



KOMUNIKUJĘ SIĘ, WIĘC JESTEM, J. JĘCZEŃ

CENA: **28,00** PLN

CZAS WYSYŁKI: PIĘĆ DNI ROBOCZYCH

PRODUCENT: WYDAWNICTWO KUL

NUMER KATALOGOWY: 3585

OPIS PRZEDMIOTU

SPIS TREŚCI

WSTĘP

HOMO QUAERENS SE IPSUM

ROZDZIAŁ I

MYŚLĘ, WIĘC JESTEM

DUALIZM KARTEZJUSZA

GENEZA MYŚLI

MYŚL W MODELACH PROCESU KOMUNIKOWANIA SIĘ

MYŚL JAKO KOMUNIKAT

LOGOS I *ETHOS* W PROCESIE KOMUNIKACJI

PRZYSZŁOŚĆ LOGOSU

ROZDZIAŁ II

WIDZĘ, WIĘC JESTEM

HOMO SAPIENS I DETERMINIZM TECHNOLOGICZNY MARSHALLA MCLUHANA

GENEZA OBRAZU

DOMINACJA OBRAZU WEDŁUG GIOVANNIEGO SARTORIEGO

OBRAZ JAKO KOMUNIKAT

IMAGO I *ETHOS* W PROCESIE KOMUNIKACJI

PRZYSZŁOŚĆ *IMAGO*

ROZDZIAŁ III

KOMUNIKUJĘ SIĘ, WIĘC JESTEM

KOMUNIKACJA OGŁĄDEM CZŁOWIEKA WEDŁUG KAROLA WOJTYŁY

"KOMUNIKUJĘ SIĘ" - JAKO DZIAŁANIE ŚWIADOME

"JA JESTEM" - JAKO SAMOSTANOWIENIE

KOMUNIKUJĘ SIĘ, WIĘC JESTEM - *HOMO COMMUNICANS*

PRZYSZŁOŚĆ *HOMO COMMUNICANS* - *PERSONA COMMUNICANS*

WOLNOŚĆ I PRAWDA W KOMUNIKACJI *PERSONA COMMUNICANS*

ROZDZIAŁ IV

UCZESTNICZĘ, WIĘC JESTEM

KOMUNIKUJĘ SIĘ, WIĘC JESTEM WE WSPÓLNOCIE

UCZESTNICTWO WEDŁUG KAROLA WOJTYŁY

WYMIAR MIĘDZYOSOBOWY I WSPÓLNOTOWY UCZESTNICTWA

WYMIAR GLOBALNY UCZESTNICTWA

WYMIAR DUCHOWY UCZESTNICTWA

PRZYSZŁOŚĆ UCZESTNICTWA

ZAKOŃCZENIE

KOMUNIKACJA POIETYCZNA

ANEKS

RODZINA W PRZESTRZENI MEDIALNEJ

JEDNOŚĆ PRZESTRZENI MEDIALNEJ W TRANSCENDENCJI PRAWDY

INTERAKTYWNOŚĆ WEKTOREM RÓWNOWAGI W PRZESTRZENI MEDIALNEJ

ROZWÓJ PRZESTRZENI MEDIALNEJ POPRZEZ *COMMUNIO PERSONARUM*

TEORIA UCZESTNICTWA W PRZESTRZENI MEDIALNEJ

WYKAZ RYSUNKÓW

BIBLIOGRAFIA

LITERATURA PRZEDMIOTU

DOROBEK AUTORA

OPRAWA: MIĘKKA

WYDAWNICTWO: KUL

AUTOR: JAROSŁAW JĘCZEŃ

ROK WYDANIA: 2016

FORMAT: B5

ILOŚĆ STRON: 176