



MEDIALNE REPREZENTACJE  
KULTURY. MEDIALNE RAMY  
TOŻSAMOŚCI. TOM 3, ANETA  
DUDA, ROBERT SZWED (RED.)

CENA: **30,00** PLN

CZAS WYSYŁKI: 4 DNI ROBOCZE

NUMER KATALOGOWY: 3585

## OPIS PRZEDMIOTU

### SPIS TREŚCI

#### WSTĘP

#### ROZDZIAŁ I

##### MEDIA I TOŻSAMOŚĆ - PROBLEM I PRZEDMIOT BADAŃ

##### JERZY JASTRZĘBSKI

##### AGENDA-SETTING I MEDIALNE RAMY TOŻSAMOŚCI

##### AGENDA-SETTING AND THE MEDIA IDENTITY FRAMES

##### WOJCIECH SROCZYŃSKI

##### PEDAGOGIKA MEDIALNA - ZARYS PROBLEMATYKI

##### MEDIA PEDAGOGY - OUTLINE OF THE PROBLEMS

##### MAREK WÓDKA

##### SPOŁECZNO-ETYCZNE UWARUNKOWANIA KOMUNIKACJI MEDIALNEJ. ANALIZA W ŚWIETLE NAUCZANIA SPOŁECZNEGO KOŚCIOŁA

##### SOCIAL AND ETHICAL CONDITIONS OF THE MEDIA COMMUNICATION. ANALYSIS IN THE LIGHT OF THE CHURCH'S SOCIAL TEACHING

#### ROZDZIAŁ II

ROLA MEDIÓW W KSZTAŁTOWANIU TOŻSAMOŚCI SPOŁECZNO-KULTUROWEJ

ELŻBIETA M. MINCZAKIEWICZ

MEDIA W KSZTAŁTOWANIU TOŻSAMOŚCI ORAZ POCZUCIA SENSU ŻYCIA U MŁODZIEŻY Z DIAGNOZĄ SPRZĘŻONEJ NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI

MEDIA IN SHAPING IDENTITY AND THE SENSE OF LIFE IN ADOLESCENTS WITH A DIAGNOSIS COUPLED DISABILITY

KAMIL WSZOŁEK

WSPÓŁCZESNY PORTRET DZIENNIKARSTWA W FILMIE FABULARNYM. NA PODSTAWIE WYBRANYCH FILMÓW Z LAT 2010-2015

A MODERN IMAGE OF JOURNALISM IN A FEATURE FILM IN SELECTED CONTEMPORARY FILMS FOR THE PERIOD FROM 2010 TO 2015

IRENA WOLSKA-ZOGATA

DZIENNIKARSTWO POLSKIE PO 1989 R. MIĘDZY TOŻSAMOŚCIĄ LEGITYMIZUJĄCĄ A PROJEKTEM TOŻSAMOŚCI  
POLISH JOURNALISM AFTER 1989. BETWEEN THE INSTITUTIONAL IDENTITY AND PROJECT OF IDENTITY

PIOTR DEJNEKA

POPULISM AND THE PUBLIC SPHERE. WILL POPULISM REVITALISE PUBLIC SPHERE IN EUROPE?

POPULIZM I SFERA PUBLICZNA. CZY POPULIZM ODNOWI EUROPEJSKĄ SFERĘ PUBLICZNĄ?

ANETA DUDA, KAMIL FIL

OBRAZ EKOLOGII NA ŁAMACH TYGODNIKÓW OPINII

THE IMAGE OF THE ECOLOGY PROMOTED BY THE WEEKLY MAGAZINES OF OPINION

RÓŻA SZAFRANEK

RODZAJE STEREOTYPÓW O ZWIĄZKACH Z DUŻĄ RÓŻNICĄ WIEKU MIĘDZY PARTNERAMI, UPOWSZECHNIANYCH NA PORTALU "PUDELEK" I W MAGAZYNIE "ZWIERCIADŁO"

TYPES OF STEREOTYPES ABOUT COUPLES WITH A HUGE AGE DIFFERENCE PUBLISHED ON THE WEB PORTAL "PUDELEK" AND IN THE PAPER MAGAZINE "ZWIERCIADŁO"

ROZDZIAŁ III

ELEMENTY POLSKIEJ TOŻSAMOŚCI: RELIGIA - SZTUKA - MEDIA

MAREK REMBIER

POLSKIE DOŚWIADCZENIE WIELOKULTUROWOŚCI W INTERPRETACJI JANA PAWŁA II JAKO INSPIRACJA DLA EDUKACJI MIĘDZYKULTUROWEJ

POLISH EXPERIENCE OF MULTICULTURALISM IN THE INTERPRETATION OF JOHN PAUL II AS AN INSPIRATION FOR INTERCULTURAL EDUCATION

MAREK REMBIER

TROPY TRANSCENDENCJI... WSPÓŁCZESNE MYŚLENIE RELIGIJNE WOBEC PLURALIZMU ŚWIATOPOGLĄDOWEGO I RELACJI MIĘDZYKULTUROWYCH

TRAILS OF TRANSCENDENCE... CONTEMPORARY RELIGIOUS THINKING IN THE FACE OF IDEOLOGICAL PLURALISM AND INTERCULTURAL RELATIONS

MAJA DRZAZGA-LECH

STANISŁAW MONIUSZKO JAKO IKONA POLSKIEJ TOŻSAMOŚCI KULTUROWEJ NA GÓRNYM ŚLĄSKU W DWUDZIESTOLECIU MIĘDZYWOJENNYM

STANISLAW MONIUSZKO AS AN ICON OF POLISH NATIONAL IDENTITY IN UPPER SILESIA DURING INTERWAR PERIOD

PAWEŁ STANGRET

"JA MAM OBYWATELSTWO WIELOPOLSKIE" - KREACJA TOŻSAMOŚCI W WYPOWIEDZIACH AWANGARDOWEGO ARTYSTY

"I AM FROM GREATER POLAND" - THE CREATING OF THE IDENTITY BY AVANT-GARDE ARTIST

ANETA DUDA

WARTOŚCI POLAKÓW A WARTOŚCI UPOWSZECHNIANE W POLSKIEJ REKLAMIE PRASOWEJ

VALUES OF POLES AND VALUES POPULARIZED IN POLISH PRESS ADVERTISING

OPRAWA: MIĘKKA

WYDAWNICTWO: KUL

AUTOR: ANETA DUDA, ROBERT SZWED (RED.)

ROK WYDANIA: 2017

FORMAT: B5

ILOŚĆ STRON: 310